



Facebook for Tourism

Planificare curs

CARMINA NITESCU | TRAINER



Agendă | Ziua 1

TRAININGUL DIN ZIUA 1 CUPRINDE URMATOARELE

1

Notiuni introductive

Social Media in Romania

cifre si statistici pe Facebook + companii de turism pe Facebook

setari de baza pe Facebook si Facebook Insights

ce poate face Facebook si ce nu poate face. Stabilirea obiectivelor

2

Planificare editoriala (partea 1)

realizarea unui plan editorial (exemplu)

cum sa atragi atentia utilizatorilor de Facebook

cum sa faci un plan editorial pentru pagina de Facebook si eficientizarea acestuia

Agendă | Ziua 2

TRAININGUL DIN ZIUA 2 CUPRINDE URMATOARELE

4

Planificare editoriala (partea 2)

exercitiu practic: realizarea unui plan editorial de catre fiecare participant la curs pentru hotelul pe care il reprezinta

5

Facebook Ads

ce este o campanie pe Facebook Ads?

Cat de relevante sunt campaniile Facebook Ads pentru o companie de turism?

tipuri de Facebook Ads si utilizarea lor eficienta + exemple

CARMINA NITESCU



+4 0745 310 811



carmina@turismmarket.com



www.TurismMarket.com

www.CarminaNitescu.ro

www.TravelwithaSmile.net

